

Drivalia gana los Premios Alcobendas Huella Cero con su Planeta Movilidad

- El premio ha sido otorgado en la categoría “Promover la movilidad sostenible”
- La compañía ha conseguido el galardón por su proyecto Planeta Movilidad, que acerca a los usuarios las soluciones flexibles, con vocación *on demand* y en las que se prioriza el cuidado por el medio ambiente para la movilidad cambiante de su día a día

Madrid, 23 de noviembre de 2023. Un nuevo hito refuerza la apuesta de Drivalia por la **sostenibilidad** en los desplazamientos diarios de los usuarios. La empresa del Grupo CA Auto Bank especializada en proponer soluciones sostenibles para la movilidad **ha obtenido el reconocimiento** del ayuntamiento de Alcobendas en el marco de los **II Premios Alcobendas Huella Cero** en la categoría “**Promover la movilidad sostenible**”. Esta sección ha acogido todas las iniciativas que han supuesto un cambio en la movilidad de los usuarios, dando un acceso integral a todos y mejorando la sostenibilidad en el transporte.

La compañía ha sido la ganadora del premio gracias a su **Planeta Movilidad**, un nuevo universo donde encontrar soluciones fáciles, eficientes y flexibles para la movilidad de los usuarios. Para acceder a él, la compañía ha desarrollado los *Mobility Store*, tiendas físicas donde los usuarios pueden encontrar soluciones contratables 100% online que fomentan la **economía circular**, el mejor **aprovechamiento de los recursos**, la **reducción directa en la huella de carbono** y la promoción de **nuevas relaciones**.

La apuesta de Drivalia por el municipio de Alcobendas queda manifestada al optar por esta ubicación para las **oficinas centrales de la compañía**, desde donde gestionan sus actividades a nivel nacional. Junto a esto, y en línea con su apuesta por acercar a los usuarios las alternativas alimentadas de manera sostenible, han instalado también su **flagship** que ya cuenta con 10 puntos de recarga.

“Es un orgullo para nosotros que Drivalia, en su primer año de actividad bajo la marca CA Auto Bank, haya conseguido este reconocimiento que nos anima a seguir impulsando las soluciones flexibles alimentadas de forma sostenible y a encontrar la manera de acercarlas a los usuarios, para que puedan reducir el impacto que tienen, cada día, los desplazamientos en el medio ambiente con alternativas que se adaptan a sus necesidades cambiantes”, comenta Antonio Elia, Country Manager de CA Auto Bank y CEO de Drivalia en España.

CA Auto Bank S.p.A.

CA Auto Bank es un banco universal, propiedad en su totalidad de Crédit Agricole Consumer Finance, que opera como un actor independiente y multimarca en el sector de la financiación y el arrendamiento de vehículos y en el sector de la movilidad. CA Auto Bank ofrece una gama completa de soluciones de crédito y alquiler, así como de servicios de seguros. Los productos de préstamo, arrendamiento y financiación de alquiler y movilidad proporcionados por CA Auto Bank están diseñados específicamente para las redes de venta, para clientes privados y flotas corporativas. CA Auto Bank tiene presencia en 17 países europeos (Austria, Bélgica, Dinamarca, Finlandia, Francia, Alemania, Grecia, Irlanda, Italia, Noruega, Países Bajos, Polonia, Portugal, España, Suecia, Suiza y Reino Unido) y en Marruecos, directamente o a través de sucursales, con un total de más de 1.900 empleados. A través de Drivalia, la empresa de alquiler y movilidad del Grupo, el Banco ofrece una gama completa de soluciones de movilidad, desde coches eléctricos compartidos hasta las innovadoras suscripciones y alquiler de coches para todas las duraciones. Drivalia aborda la movilidad en todas sus facetas, proporcionando planes de movilidad innovadores que combinan flexibilidad, uso digital, enfoque bajo demanda y sostenibilidad. En junio de 2019, la



DRIVALIA

PRESS RELEASE

compañía lanzó los Mobility Stores, puntos de venta físicos donde los clientes pueden acceder a todos los servicios de movilidad de la compañía. Con la apertura del primer Mobility Store totalmente electrificado en el aeropuerto de Torino Caselle en 2020, seguido por muchos otros, Drivalia se ha convertido en un operador clave también en movilidad sostenible. De hecho, gracias a las más de 1600 estaciones de carga instaladas en todas las tiendas, Drivalia cuenta con la red electrificada privada más grande de Italia. En 2023, el proyecto de electrificación continuará también en los países europeos en los que opera Drivalia.

Para más información:
www.drivalia.com

Franic 21 - Gabinete de Prensa ESPAÑA y PORTUGAL

Francesco Perniciaro – perniciaro@franic21.com

REDES SOCIALES

LinkedIn: [Drivalia](#)
Facebook: [@Drivalia](#)
Instagram: [@drivalia.global](#)
Twitter: [@drivalia](#)
Youtube: [Drivalia](#)