

IAA Mobility: CA Auto Bank y Drivalia se lanzan a la conquista de Europa

- CA Auto Bank y su empresa de movilidad anunciaron en el Salón de Múnich sus planes de crecimiento. Drivalia debutará en Alemania a finales de 2023 y el banco aspira a alcanzar, solo en el mercado alemán, los 2.000 millones de euros de volumen minorista para 2024.
- Desde abril de 2023, CA Auto Bank tomó el testigo de FCA Bank y, en el primer trimestre de actividad como actor independiente, alcanzó los 3.700 millones de euros en volumen minorista a nivel europeo y los 24.700 millones de euros en stock total de préstamos de fin de periodo, es decir, un 20% más que el año anterior cuando operaba como cautivo.
- En 2024, con la llegada de Drivalia en Austria, Suecia y Suiza, la empresa estará presente en 18 países europeos, el mismo perímetro europeo de CA Auto Bank, con quien trabajará de manera sinérgica para desarrollar una oferta financiera y de movilidad paneuropea.
- Durante la IAA Mobility de Múnich, se anunciarán nuevas colaboraciones con fabricantes de prestigio.

Múnich, 4 de septiembre de 2023

CA Auto Bank acelera en su camino de expansión en Europa: antes de fin de año, **Drivalia**, su empresa de movilidad, debutará en **Alemania y Polonia**, elevando a 15 el número de países donde estará presente. El anuncio oficial llega desde la **IAA Mobility** de Múnich, una de las ferias del automóvil más importantes del mundo, donde el grupo presentó hoy sus **planes de crecimiento**.

La elección del lugar no es casual. Alemania, un país donde la matriculación de vehículos eléctricos está alcanzando cifras importantes (con un crecimiento de los BEV en el primer semestre de 2023 del 31,7% respecto al año anterior)¹, es un mercado estratégico para el crecimiento de Drivalia, que se propone como punto de referencia para las **fórmulas de movilidad sostenible y el alquiler**. El objetivo de la compañía es desarrollar una flota de al menos **15.000 vehículos en los próximos 3 años**, comenzando por el alquiler a medio y largo plazo y ampliando gradualmente sus servicios hasta incluir todas las soluciones del "Planet Mobility" de Drivalia, como son el *car sharing* eléctrico y las innovadoras suscripciones de coches.

Drivalia seguirá expandiéndose en **2024**, para garantizar su presencia en **Austria, Suecia y Suiza, es decir, en un total de 18 países**. El perímetro europeo de la sociedad coincidirá con el de CA Auto Bank, el banco de la movilidad para un planeta mejor, controlado por Crédit Agricole Consumer Finance. CA Auto Bank y Drivalia **trabajarán de manera sinérgica para desarrollar una oferta financiera y de movilidad paneuropea**, con el objetivo de convertirse en un operador líder en los sectores de la financiación y el alquiler con opción a compra de vehículos y de la movilidad.

¹ [Report ACEA](#).

Con la transformación en operador independiente en abril de 2023 (tras ser la empresa cautiva de Fiat Chrysler Automobiles), CA Auto Bank ya se ha ganado la confianza de un gran número de nuevos partners, entre ellos 45 marcas de automóviles y unos 10.000 revendedores, alcanzando los **3.700 millones de euros en volumen minorista a nivel europeo ya en el primer trimestre de actividad** y los **24.700 millones de euros en stock total de préstamos a finales de periodo**, es decir, un 20% más que el año anterior, cuando operaba como empresa cautiva.

A escala internacional, CA Auto Bank tiene la ambición de alcanzar en 2030, el **80% de la cartera de vehículos nuevos con modelos sostenible** (eléctricos e híbridos). No son menos ambiciosos los planes de desarrollo del Banco en el mercado alemán, que apunta a **alcanzar los 2.000 millones de euros de producción minorista (+30%) para 2024**. El crecimiento de CA Auto Bank se basará en el desarrollo de la red de distribuidores y en las **nuevas colaboraciones** que se firmarán con prestigiosas marcas internacionales, a partir de la ya inminente con Lucid, el fabricante estadounidense de coches eléctricos de lujo.

*"Con CA Auto Bank, el grupo Crédit Agricole dispone en la actualidad de una herramienta innovadora para dar servicio a todos los actores del mercado de la movilidad (automóviles, motocicletas, vehículos de ocio, náutica, etc.) a nivel paneuropeo, con una oferta completa y operativa. Es un pilar fundamental para cumplir nuestra ambición de convertirnos en líderes de la movilidad sostenible en Europa –comenta **Stéphane Priami**, presidente de CA Auto Bank, CEO de Crédit Agricole Consumer Finance y Deputy Managing Advisor de Crédit Agricole S.A. responsable de la división de servicios financieros especializados–".*

*"Somos un actor nuevo, proyectado hacia el futuro, pero con una gran historia y un importante conocimiento práctico a sus espaldas: estas son las bases sobre las que queremos construir nuestra expansión en Europa –afirma **Giacomo Carelli**, CEO de CA Auto Bank y presidente de Drivalia–". "CA Auto Bank crece rápidamente tras su transformación en actor independiente y Drivalia prácticamente ya ha alcanzado las 165.000 unidades de flota en alquiler y alquiler con opción a compra en 13 países, a los que pronto se sumarán Alemania y Polonia para acercarnos cada vez más a nuestro objetivo: convertirnos en líderes paneuropeos de la movilidad del mañana".*

*"En un mercado como el alemán, con una gran sensibilidad hacia la movilidad sostenible, el banco ha encontrado un terreno fértil para desarrollar sus propuestas, que en breve podrán ser implementadas con la oferta de movilidad de Drivalia –declaró **Karsten Borkowsky**, director nacional de CA Auto Bank Deutschland–". "En Alemania, CA Auto Bank y Drivalia se convertirán en el motor del proceso de democratización de los vehículos con cero y bajas emisiones para contribuir a la transición energética en la movilidad".*



DRIVALIA

PRESS RELEASE

CA Auto Bank S.p.A.

CA Auto Bank es un banco universal, controlado por Crédit Agricole Consumer Finance, que opera de manera independiente y multimarca en los sectores de la financiación y el alquiler con opción a compra de vehículos y de la movilidad. CA Auto Bank presenta una oferta completa de productos financieros y de movilidad además de servicios de seguros. Los programas de crédito, leasing, alquiler y financiación de la movilidad que ofrece CA Auto Bank están diseñados específicamente para las redes de ventas, los clientes privados y las flotas corporativas. CA Auto Bank está presente en 18 países europeos (Austria, Bélgica, Dinamarca, Finlandia, Francia, Alemania, Grecia, Irlanda, Italia, Noruega, Países Bajos, Polonia, Portugal, República Checa, España, Suecia, Suiza y Reino Unido) y en Marruecos, con presencia directa o a través de filiales, donde trabajan más de 2.200 empleados. El 30 de junio de 2023, el stock total de los préstamos a finales de período de CA Auto Bank ascendía a 24.700 millones de euros.

A través de **Drivalia**, la sociedad de alquiler y movilidad del grupo, el banco propone una gama completa de soluciones de movilidad, del car sharing eléctrico a las innovadoras suscripciones de coches, pasando por el alquiler a cualquier plazo. Drivalia se encarga de movilidad a 360° proponiendo fórmulas de movilidad de vanguardia, que combinan flexibilidad, uso digital, enfoque on demand y sostenibilidad. En junio de 2019, la empresa inauguró la red de Mobility Stores, puntos de venta físicos donde los clientes pueden acceder a todos los servicios de movilidad que ofrece la empresa. Con el lanzamiento del primer Mobility Store completamente electrificado en el aeropuerto de Torino Caselle en 2020, al que han seguido muchos otros, Drivalia se ha convertido en un operador de referencia también para la movilidad sostenible: con los más de 1.600 puntos de recarga instalados en todas las tiendas, dispone de la red electrificada privada más grande de Italia. A lo largo de 2023, el proyecto de electrificación proseguirá también en los países europeos donde Drivalia opera.

Para más información:

www.ca-autobank.com

www.drivalia.com