

Drivalia abre dos nuevos *Mobility Store* y debutará en Zaragoza

- El Planeta Movilidad de Drivalia cumple un nuevo hito al abrir las primeras tiendas en Zaragoza con las que acercar a todos los usuarios las soluciones de movilidad sostenible de la compañía: desde el alquiler de cualquier duración hasta la novedosa suscripción al coche
- Los dos nuevos emplazamientos están en la Carretera de Logroño y en la estación Zaragoza-Delicias y contarán con la asociación de Velconi
- La flota de las nuevas localizaciones irá incrementándose hasta alcanzar los 20.000 vehículos en toda España para 2026

Madrid, X de julio de 2023. Drivalia, empresa del Grupo CA Auto Bank especializada en proponer al mercado soluciones a la movilidad alternativas, abre dos nuevos *Mobility Store* en Zaragoza. Hasta el momento, Drivalia no contaba con ningún establecimiento en la capital aragonesa y, por ello, se han asociado con Velconi, concesionario multimarca especializado en vehículos seminuevos y de ocasión, con una dilatada experiencia en la zona.

Las nuevas tiendas estarán en diferentes puntos de la ciudad con el objetivo de acercar a todos los ciudadanos las soluciones de movilidad de la compañía. Una de ellas se encuentra en la **estación Zaragoza-Delicias** de autobuses y tren, mientras que la otra está localizada en la **Carretera a Logroño, número 28**. De esta forma, Drivalia apuesta por la capital maña por la vocación de la región de **fomentar el uso de energías limpias y verdes para la movilidad** entre sus ciudadanos, una visión en línea con el plan estratégico y el posicionamiento de Drivalia.

Gracias a la apertura de las nuevas localizaciones, los usuarios podrán acceder al *Planeta Movilidad* que propone la entidad: un universo lleno de soluciones flexibles, *on demand* y contratables por varios canales, donde, cualquier usuario, puede descubrir las alternativas que proponen para el alquiler de cualquier duración o la vanguardista suscripción al coche con **CarCloud**. Este servicio permite que el usuario pueda tener una solución adaptada a sus necesidades de movilidad con la flexibilidad de saber que se puede cancelar en cualquier momento, el pago mensual es fijo y el precio se mantiene estable durante un año. Con el pago, queda incluido todo lo que el coche necesita: desde el seguro, hasta los impuestos, pasando por el mantenimiento. Los usuarios pueden alimentar sus vehículos en los puntos de recarga que pone a su disposición Drivalia, sin ningún coste adicional. Por otro lado, el proceso es 100% digital para que el usuario pueda tener el control sobre su suscripción fácilmente desde la palma de su mano.

*“Estamos muy orgullosos de abrir, por primera vez, establecimientos en Zaragoza. La apertura de los nuevos *Mobility Store* en la ciudad supone una nueva oportunidad para llevar a cabo nuestra misión de democratizar la movilidad sostenible a los ciudadanos de cualquier punto de la geografía española. Apostamos, por ello, por posicionar nuestros establecimientos en puntos clave de la ciudad, como la apertura en la Carretera a Logroño o Delicias, la estación de tren y autobuses, en ubicaciones que animen a los usuarios a utilizar las soluciones de movilidad flexibles, adaptadas y alimentadas de manera sostenible para que Drivalia se convierta en el partner esencial para sus desplazamientos cotidianos”, comenta Antonio Elia, Country Manager de Drivalia en España.*

Por su parte, **Óscar Rodríguez, director comercial de Velconi Automoción**, considera que *“esta nueva andadura, que comenzamos junto a Drivalia en la ciudad de Zaragoza, va a suponer un punto de inflexión para la ciudad, que lleva años apostando por soluciones que contribuyan a la reducción de la contaminación acústica y atmosférica de una manera más eficiente. Además, puede situar a Zaragoza en el mapa de los nuevos modelos de transporte posicionando a la ciudad como una urbe pionera que pone, a disposición de los usuarios, la amplia oferta de soluciones energéticamente eficientes contribuyendo a la movilidad verde”*.

Estos nuevos *Mobility Store* se engloban dentro del proceso de expansión que la empresa está llevando a cabo por toda España y que supondrá terminar el 2023 con 50 *Mobility Store* en el país. Los nuevos establecimientos contarán con una flota de vehículos adaptada a la demanda con el objetivo de contar con **una flota que pase de los 9.000 actuales a 20.000 en 2026**.

CA Auto Bank S.p.A.

CA Auto Bank es un banco universal, propiedad en su totalidad de Crédit Agricole Consumer Finance, que opera como un actor independiente y multimarca en el sector de la financiación y el arrendamiento de vehículos y en el sector de la movilidad. CA Auto Bank ofrece una gama completa de soluciones de crédito y alquiler, así como de servicios de seguros. Los productos de préstamo, arrendamiento y financiación de alquiler y movilidad proporcionados por CA Auto Bank están diseñados específicamente para las redes de venta, para clientes privados y flotas corporativas. CA Auto Bank tiene presencia en 17 países europeos (Austria, Bélgica, Dinamarca, Finlandia, Francia, Alemania, Grecia, Irlanda, Italia, Noruega, Países Bajos, Polonia, Portugal, España, Suecia, Suiza y Reino Unido) y en Marruecos, directamente o a través de sucursales, con un total de más de 1.900 empleados. A través de Drivalia, la empresa de alquiler y movilidad del Grupo, el Banco ofrece una gama completa de soluciones de movilidad, desde coches eléctricos compartidos hasta las innovadoras suscripciones y alquiler de coches para todas las duraciones. Drivalia aborda la movilidad en todas sus facetas, proporcionando planes de movilidad innovadores que combinan flexibilidad, uso digital, enfoque bajo demanda y sostenibilidad. En junio de 2019, la compañía lanzó los *Mobility Stores*, puntos de venta físicos donde los clientes pueden acceder a todos los servicios de movilidad de la compañía. Con la apertura del primer *Mobility Store* totalmente electrificado en el aeropuerto de Torino Caselle en 2020, seguido por muchos otros, Drivalia se ha convertido en un operador clave también en movilidad sostenible. De hecho, gracias a las más de 1600 estaciones de carga instaladas en todas las tiendas, Drivalia cuenta con la red electrificada privada más grande de Italia. En 2023, el proyecto de electrificación continuará también en los países europeos en los que opera Drivalia.

Para más información:

www.drivalia.com

Sobre Velconi

Velconi es una empresa de capital aragonés dedicada al sector del automóvil con más de 40 años de experiencia en Zaragoza y su provincia. Cuenta con amplias exposiciones, modernas y vanguardistas, dedicadas a la venta de vehículos nuevos situadas en el centro de la ciudad, Carretera de Logroño nº 28, así como instalaciones de venta de vehículos de ocasión, administración, taller y recambios, con una superficie total superior a los siete mil metros cuadrados. El amplio equipo de profesionales está arropado por las últimas tecnologías con herramientas específicas y formación permanente para cada uno de los departamentos. La innovación es uno de los referentes la actividad empresarial de Velconi.

Adicionalmente a la sede central de Velconi en la que disponemos del “Store Zaragoza”, acabamos de inaugurar el “Store Estación Delicias”, en la Estación Central de tren y autobuses de la Capital Aragonesa.

Franic 21 - Gabinete de Prensa ESPAÑA y PORTUGAL

Francesco Perniciaro – perniciaro@franic21.com

REDES SOCIALES



LinkedIn: [Drivalia](#)
Facebook: [@Drivalia](#)
Instagram: [@drivalia.global](#)
Twitter: [@drivalia](#)
Youtube: [Drivalia](#)

PRESS RELEASE